



CORPORATE INTERIORS

Gut gestaltete Räume sind heute für jedes Unternehmen ein Muss. Sie wirken nach innen wie nach außen und schaffen Interaktion mit Mitarbeitern und Kunden. Je wohler diese sich fühlen, umso emotionaler kann die Verbindung zum Unternehmen und zur Marke ausfallen. Die Bedeutung von Corporate Interiors als Marketinginstrument steigt daher rasant.

Dieses Grundlagenbuch zeigt die wichtigsten Prämissen bei der Konzeption von Innenräumen und gibt mit über 100 Beispielen einen Überblick zum Thema. Diese stammen aus den Bereichen Retail/Shop/Stores, Hotel/Gastronomie/Freizeit/Bildung, Büro und Produktion. Kleine Arbeitswelten werden dabei ebenso berücksichtigt wie große Unternehmen.

Sylvia Leydecker, Innenarchitektin, entwickelt mit ihrem Büro „100% interior“ zukunftsorientierte Raumkonzepte. Sie ist ehrenamtliche Vizepräsidentin vom Bund Deutscher Innenarchitekten (BDIA) und Vorstandsmitglied des IFI International Federation of Interior Architects/Designers.

Today, well-designed spaces are essential for every company. They have an inside and an outside effect and create interaction between employees and customers. The better they feel, the more emotional the connection to the company and the brand can be. As a result, the importance of corporate interiors as a marketing tool is rapidly increasing.

This book on the basics of corporate design shows the most important premises for the conception of interiors and gives a general overview of the topic with more than 100 examples. It contains detailed presentations in the following fields: retail/shop/stores, hotels/gastronomy/leisure/education, office and manufacturing. The book looks at both small and large companies.

Together with her architecture firm „100% interior“, Sylvia Leydecker, interior designer, develops future orientated room concepts. She is voluntary vice president of the Association of German Interior Designers (BDIA) and board member of the IFI International Federation of Interior Architects/Designers.

69,00 € [D] | US \$ 95.00
ISBN 978-3-89986-206-5



SYLVIA LEYDECKER

CORPORATE INTERIORS

avedition



CORPORATE INTERIORS

GRUNDLAGEN

BASICS

KOMPONENTEN

COMPONENTS

BEISPIELE

EXAMPLES

SYLVIA LEYDECKER

avedition