



DURCH UND DURCH BÜROKRAFT

Räume werden als Ganzes wahrgenommen und erlebt, dementsprechend sollten sie auch als Ganzes gestaltet werden. Dies war der Ansatz für die „ORGATEC Space“-Sonderschau im Rahmen der internationalen Kölner Leitmesse für moderne Arbeitswelten 2014: Die Innenarchitektin Sylvia Leydecker, Inhaberin von 100% interior aus Köln, gestaltete das Competence Center, in dem unter dem Motto „Spaces 2014 – Connecting people“ die Segmente Licht, Boden, Wand, Klima und Akustik in einer übergreifenden Leistungsschau zum Thema Raumkonzepte gebündelt wurden. Schimmernde Spiegel und Silber, dichroitische Oberflächen sowie Typografie prägten dabei die Boxen, die den 275 Quadratmeter großen Messestand strukturierten. Innen entfalteten sich unterschiedliche Themenwelten – von der Arktis bis zur Disco –, die als Analogien zur Arbeitswelt zu verstehen waren. In den individuell gestalteten Szenarien bekamen die Besucher somit die Möglichkeit, in unterschiedliche Welten einzutauchen, und dies obwohl alles, nur kein Büro, sondern vielmehr Ideen vom Thinktank bis zur Always-On-Kultur präsentiert wurden.

In jeder der Boxen wurden unterschiedliche Anforderungen an das Büro beleuchtet: Materialien, Lichtgestaltung und Akustik wurden dabei für jede Box individuell aufeinander abgestimmt. Die stimmungsvollen und sehr unterschiedlichen Szenarien zielten auf die Brain-Scripts der Besucher ab und regten zum Nachdenken an.

A different requirement of an office was highlighted in each box: materials, light design and acoustics were individually attuned with each other for the different boxes. The atmospheric and very different scenarios targeted the brain-scripts of the visitors and encouraged them to think.

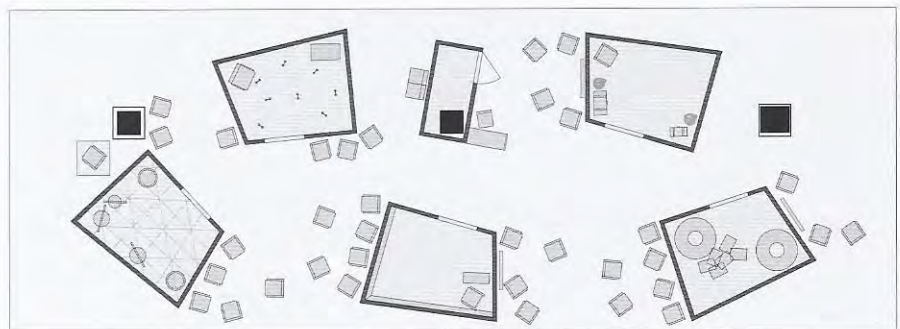
NOT AN OFFICE IN SIGHT

Rooms are perceived and experienced as a whole, and as such they should be designed as a whole. This was the approach taken for the “ORGATEC Space” special show at the leading international trade fair for modern working worlds 2014 in Cologne: interior architect Sylvia Leydecker, owner of 100% interior from Cologne, designed the Competence Centre, in which the segments light, floor, wall, indoor climate and acoustics were bundled to form an overarching show on room concepts under the slogan “Spaces 2014 – Connecting people”. Shimmering mirrors and silver, dichroic surfaces as well as typography shaped the boxes which gave the 275 square metre stand its structure. On the inside, various themed worlds evolved—from the Arctic to the disco—which were to be understood as analogies to the working world. In the individually designed scenarios, visitors thus had the opportunity to dip into different worlds, despite the fact that there was not an office in sight! On display instead were ideas ranging from the think tank through to the always-on culture.



Schon von außen wahrnehmbar, stand die Sonderschau ganz im Zeichen der Kommunikation: Sich gegenseitig reflektierende, dichroitische und spiegelnde Oberflächen erzeugten spannende Wechselwirkungen.

The fact that the special show was all about communication could already be sensed from the outside: reflective, dichroic and mirrored surfaces created exciting interactions.





Size 275 m² | Exhibitor Kölnmesse GmbH, Cologne | Photos Volker Schäffner, COR, Dormagen; COR | Architecture / Design 100% interior. Sylvia Leydecker, Cologne | Lighting müllermusic Veranstaltungstechnik GmbH & Co. KG, Cologne | Media Akustikbüro Oldenburg / Hörzentrum Oldenburg GmbH, Oldenburg | Construction uniplan GmbH & Co. KG, Cologne