

## HISTORY MARKETING FÜR KANZLEIEN - IN DER ERINNERUNG LIEGT DIE ZUKUNFT

**Die Zahl der Existenzgründungen nimmt zu, gleichzeitig sind viele Kanzleien auf dem Markt, die über eine lange Tradition und Geschichte verfügen. Historie macht Kanzleien für Mandanten nicht nur vertrauenswürdig und respektabel, sondern auch unverwechselbar. Kanzlei hat es oder hat es nicht. Wenn sie es hat, sollte eine Kanzlei diesen Umstand zu ihrem Vorteil nutzen und gegenüber den Mandanten effektiv kommunizieren.**

Corporate Design etabliert sich zunehmend als Marketinginstrument für viele Kanzleien - bislang häufig beschränkt auf die Gestaltung von Visitenkarte, Briefpapier und Broschüre. Corporate Design geht aber weiter. Es umfasst die Gestaltung sämtlicher sinnlich wahrnehmbarer Teile einer Kanzlei, in denen die Identität des Unternehmens (Corporate Identity) zum Ausdruck kommt. Wesentlicher Bestandteil der Corporate Identity und damit verbunden der Anwaltpersönlichkeit ist immer auch die Geschichte der Kanzlei und sollte daher gerade in Zeiten verstärkten Konkurrenzdrucks als Vertrauen erweckendes Element eingesetzt werden. History Marketing bietet die Möglichkeit, weder laut noch marktschreierisch auf die Individualität und Besonderheit der Kanzlei hinzuweisen. Es bietet einen Gegenpol zum ständig "Neuen". Daher können Kanzleien, die sich mit Corporate Design an sich noch schwer tun, hier leise den Anfang einer zielgerichteten Kommunikation in Richtung Mandantschaft machen. Im Idealfall ist History Marketing als Bestandteil eines umfassenden Marketing Mix in das Corporate Design integriert.

TRADITION UND INNOVATION SCHLIESSEN EINANDER NICHT AUS