

Arbeitskultur meets Sportkultur

König + Neurath begleitet den Traditionsverein Eintracht Frankfurt als neuer Partner vorerst für die nächsten zwei Jahre. Dabei entdeckt das Familienunternehmen die individuelle Arbeitskultur des Bundesligisten und übersetzt sie in maßgeschneiderte Möblierungskonzepte, um den gewachsenen Ansprüchen an die Arbeitsumgebung erfolgreich zu begegnen. Von der Analyse und Planung über die Fertigung bis zum nachhaltigen Service steht König + Neurath Eintracht Frankfurt bei der Gestaltung und Ausstattung des neuen ProfiCamps zuverlässig zur Seite. „Die Partnerschaft mit König + Neurath ist ein wichtiges Zeichen für die Zukunft von Eintracht Frankfurt, um unsere Arbeitsprozesse so effizient wie möglich zu gestalten – nicht zuletzt mit Blick auf die Entstehung der neuen Geschäftsstelle. Schließlich rechnen wir mit einem weiteren Mitarbeiterzuwachs. Diesem Umstand sowie unserem bestehenden Mitarbeiterstamm sind wir es schuldig, ein so ansprechendes Arbeitsumfeld wie möglich zu bieten“, erklärt Arnfried Lemmle (l.), Bereichsleiter Sales und Marketing der Eintracht Frankfurt Fußball AG. Im Rahmen der Partnerschaft wird die Botschaft von König + Neurath auf den LED-Banden in der Commerzbank-Arena, auf den Social-Media-Kanälen von Eintracht Frankfurt sowie in Verbindung mit PR- und Spielerrechten zu sehen sein. „Wir freuen uns sehr über die zweijährige Partnerschaft. Gemeinsame Werte wie Tradition, Regionalität mit europäischer Ausrichtung und der Blick für die Zukunft vereinen unsere beiden Marken“, so Jürgen Neubert, Vorstand Finanzen bei König + Neurath.

Foto: König + Neurath | www.koenig-neurath.de



Neue Kollektion

Im Februar 2020 bringt der Holzwerkstoffspezialist seine neue Egger-Kollektion „Dekorativ“ auf den Markt. Bereits vor dem offiziellen Marktstart der Kollektion verrät das österreichische Unternehmen einige Highlights. Das Dekorsortiment setzt sich aus bestehenden Erfolgsdekoren und neuen Trends zusammen. Egger bezieht in der Kollektion auch das Thema der fortschreitenden Digitalisierung mit ein. „Wir wissen, dass analoge Werkzeuge wichtig, aber nicht mehr ausreichend sind, um Kunden optimal zu beraten. Deswegen haben wir unser Service-Angebot mit der neuen Kollektions-App, die viele hilfreiche Funktionen kombiniert, ergänzt. Damit haben Kunden die Kollektion stets digital griffbereit“, weckt Hubert Höglauer,

Leitung Marketing und Produktmarketing Möbel- und Innenausbau, bereits die Neugier. Im Bereich Arbeitsplatten wurde das Sortiment komplett überarbeitet und um neue Produkte ergänzt: Zu den bekannten „Postforming“- und „Feelwood“-Arbeitsplatten mit gerader Kante reihen sich in der neuen Kollektion jetzt auch Kompaktarbeitsplatten und „Perfect-Sense Topmatt“-Arbeitsplatten. „Mit der neuen Egger-Kollektion ‚Dekorativ‘ sind Architekten und Verarbeiter bereit, ihre Chancen zu ergreifen. Unser Ziel ist es, ihnen das beste Gesamtpaket für die Gestaltung und die Umsetzung trendgerechter Möbel und Innenausbau-Designs zu bieten“, so Höglauer.

Foto: Egger | www.egger.com



Mit Respekt vor der Vergangenheit

Seit September ist die private Akutklinik für psychodynamische Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik von Dr. Karsten Wolf in Schloss Gracht, einem ca. 500 Jahre alten Wasserschloss in Ertstadt/Liblar, zuhause. Das Schloss



wurde zuvor aufwendig saniert, wobei innerhalb der Stationen einige Anpassungen an Brandschutz und Statik notwendig waren. Die anderen Räume wurden modernisiert und renoviert. Das Interior-Design-Konzept stammt dabei aus der Feder von 100% interior Sylvia Leydecker. Dieses setzt auf gefühlsorientiertes Erleben, die multisensuelle Wahrnehmung durch Sehen, Hören und Fühlen, Optik, Akustik und Haptik. Mit einem abgestimmten und fein differenzierten Material- und Farbkonzept, dem Umgang mit dem historischen Denkmal, dem Respekt vor seiner Vergangenheit und der Integration moderner, zeitgemäßer Komponenten ist es gelungen, eine Atmosphäre zu schaffen, die den Patienten hilft, ein wichtiges Körpergefühl und emotionales Erleben im Moment zu schaffen. Das medizinisch hochwertige Angebot hat den therapeutisch wirksamen, passenden Rahmen erhalten und unterstützt damit die Psychotherapie. Einen ausführlichen Bericht lesen Sie im nächsten Healthcare-Schwerpunkt in der Ausgabe 2|2020 von InteriorFashion.

Foto: Karin Hessmann | www.100interior.de

Designer des Jahres

Bereits zum 24. Mal verleiht die Zeitschrift AW Architektur & Wohnen den Award „AW Designer des Jahres“. Im Januar 2020 wird das Londoner Duo Raw Edges anlässlich der imm cologne mit einer exklusiven Ausstellung geehrt. Die Designschau wird im 25hours Hotel „The Circle“ gezeigt und von den beiden Gestaltern eigens für diesen Anlass kuratiert.

Yael Mer und Shay Alkalay, die Gründer des Studios, verkörpern einen Design-Ansatz, der sich durch experimentellen und intuitiven Umgang mit Werkzeugen, Materialien und Farben auszeichnet. Das Ergebnis sind Denkmodelle für Möbel und Objekte mit überraschenden Funktionen und neuem, spielerischem Nutzen, immer ohne Effekthascherei oder Aufdringlichkeit.

Foto: Raw Edges | www.raw-edges.com

